



Ausrichterinnen

Prof. Dr. Silke Bartsch



Prof. Dr. Angela Häußler



Prof. Dr. Petra Lührmann



Haushalt in Bildung und Forschung e.V.

In Zusammenarbeit mit dem

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | **CCMP**

Anmeldung und Kontakt

Anmeldung bis zum 1. Februar 2017

Regine Bigga
Universität Paderborn
Fakultät für Naturwissenschaften
Department Sport & Gesundheit
Institut für Ernährung, Konsum und Gesundheit
Warburger Str. 100, 33098 Paderborn

Fon: +49 (0) 52 51 – 60 37 55

E-Mail: bigga@mail.upb.de

Tagungsgebühr

(inkl. Tagungsmappe sowie Getränke während der Tagung)

Mitglieder: 50 €

Nichtmitglieder: 80 €

Studierende: 15 €

Lehramtsanwärter/Innen: 30 €

Die Tagungsgebühr wird vor Ort entrichtet.



HaBiFo-Jahrestagung

Verbraucherforschungsforum

Konsum in der digitalen Welt

Herausforderungen für die Ernährungs- und Verbraucherbildung

17. - 18. Februar 2017 | PH Karlsruhe

Tagungsort

Pädagogische Hochschule Karlsruhe
Bismarckstraße 10, 76133 Karlsruhe
Gebäuden I und III

Anreise mit ÖPNV

Ab dem Karlsruher Hauptbahnhof „Hbf Vorplatz“ mit der Straßenbahn bis Haltestelle „Europaplatz“, von dort aus nur wenige Minuten Fußweg in nördlicher Richtung.

Siehe auch: <https://www.ph-karlsruhe.de/anschrift/anfahrtswege/>

PROGRAMM

Die fortschreitende Digitalisierung hat in vielfältiger Hinsicht Auswirkungen auf den Konsum- und Essalltag. Informationen jeglicher Art und Herkunft sind heute über das Internet für alle schnell und jederzeit verfügbar und werden oft als Informationsflut wahrgenommen. Apps und Wearables ermöglichen die permanente Beobachtung von gesundheitsbezogenem Verhalten. Der stationäre Lebensmittelhandel wird ergänzt um den Online-Lebensmittelhandel und neue Formen von Versorgungsangeboten, wie Bestell- und Lieferdienste, erweitern die Optionen für die Ernährungsversorgung. All diese Angebote werden von vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern als Erleichterung wahrgenommen und zunehmend genutzt. Offen bleibt, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die alltägliche Lebensführung der Menschen in den privaten Haushalten hat.

Schwerpunkt der Tagung ist die Auseinandersetzung mit den verschiedenen Facetten des Konsums in der digitalen Welt und ihrer Bedeutung für die schulische Ernährungs- und Verbraucherbildung.

WORKSHOPANGEBOTE

FR | 17.02.2017 14.45 – 15.45 Uhr

Workshop 1: Guten Appetit. Digitale Kompetenzen in einer webbasierten Ernährungswelt

Maria Lerchbaumer, Birgit Wild, Christa Meliss, Martina Überall, PH Tirol

Workshop 2: Verbraucherbildung im Kontext von Ernährung und digitalen Medien in der Fort- und Weiterbildung von Lehrern

Jana Hinneburg, Max-Planck-Institut für Bildungsforschung; Christoph Bohne, Universität Siegen

Workshop 3: L.E.G.O. - Lernen ernährungswissenschaftlicher Grundlagen an der PH Freiburg

Henrike Schönau, Prof. Dr. Udo Ritterbach, Prof. Dr. Eva Maria Bitzer, PH Freiburg

Workshop 4: Verbraucherbildung im Bildungsplan

Ann-Kathrin Bauer, PH Karlsruhe

Workshop 5: Mobiles, ortsbezogenes Lernen mit dem Smartphone erleben. Ergebnisse aus dem MILE-Projekt

Heike Müller, PH Karlsruhe

Workshop 6: Vertragsschluss und Vertragsbindung bei Verbraucherverträgen im Internet

Prof. Dr. Lars Steinhorst, Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg / Deutscher Verbraucherschutzverein e.V.

Workshop 7: Selbstbestimmte Auswahl u. Nutzung von Gesundheits- u. Ernährungsapps: Kriterien für die Orientierung

Dr. Ursula Kramer, Sanawork Freiburg

PROGRAMM

FR | 17.02.2017

8.00 Uhr

Anmeldung / Registrierung

9.00 Uhr

Eröffnung und Begrüßung

9.10 Uhr

Grußworte

- Prof. Dr. Klaus Peter Rippe
Rektor der Pädagogischen Hochschule Karlsruhe
- Friedlinde Gurr-Hirsch
Staatssekretärin des Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz des Landes Baden-Württemberg
- Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies
Universität Paderborn, Vorsitzende des HaBiFo

9.45 Uhr

Digitalisierung aus Verbrauchersicht

Prof. Dr. Lucia A. Reisch, Kopenhagen Business School

10.45 Uhr

Kaffeepause

11.15 Uhr

Sehnsucht nach Veredelung - Lifelogging zwischen digitaler Alchemie und utopischen Lebensentwürfen

Prof. Dr. Stefan Selke, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Furtwangen

Selbstbestimmter Umgang mit Gesundheits- und Ernährungsapps! Über welche Kompetenzen müssen Verbraucherinnen und Verbraucher verfügen?

Dr. Ursula Kramer, Sanawork Freiburg

Apps für Ernährungsinterventionen? Interessen und Meinungen der jungen Bevölkerung zu Ernährungs-Apps

Anna Rohde, Universität Jena

12.45 Uhr

Mittagspause und Posterausstellung

14.30 Uhr

Einführung in die Workshops

14.45 Uhr

Workshops (Angebote siehe links)

15.45 Uhr

Kaffeepause

16.15 Uhr

Ernährungsbildung über Food-Blogs?

Food-Bloggerin

16.45 Uhr

Abschlussdiskussion

PROGRAMM

SA | 18.02.2017

9.00 Uhr

Verleihung HaBiFo-Preis

9.45 Uhr

Kaffeepause

10.00 Uhr

Aktuelle Anfragen und Probleme der Verbraucherinnen und Verbraucher in der digitalen Welt

Christiane Manthey, VZ Baden-Württemberg

10.30 Uhr

Welt erschließen - Zum didaktischen Ort digitaler Medien im Sachunterricht der Grundschule

Prof. Dr. Friedrich Gervé, PH Heidelberg

11.00 Uhr

Ernährungs- und Konsumkompetenzen für die digitale Welt

Prof. Dr. Silke Bartsch, PH Karlsruhe

Prof. Dr. Angela Häußler, PH Heidelberg

Prof. Dr. Petra Lührmann, PH Schwäbisch Gmünd

11.45 Uhr

Ausblick

12.00 Uhr

Ende der Veranstaltung

Fachpolitischer D-A-CH-Workshop

DO | 16.02.2017 16.30 – 18.00 Uhr

Gebäude III Raum 3.009

HaBiFo-Mitgliederversammlung

FR | 17.02.2017 17.00 – 18.00 Uhr

Gebäude III Raum 3.009