



Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis

Sommersemester 2017

Staufer Studienmodell

forschungsbezogene Lehrveranstaltungen
Grundlagenmodul 2 & Forschungswerkstatt

Stand 03.04.2017

Inhaltsverzeichnis

PO 2015 Grundlagenmodul 2

und Angebote der Forschungswerkstatt des Staufer Studienmodells..... 3

SSM 31 Einführung in Forschungsmethoden 3

SSM 32 Einführung in die statistische Datenauswertung mit SPSS..... 4

SSM 33 Methoden der qualitativen Sozialforschung 5

SSM 34 Empirische Forschung unter der Lupe: Anspruch und Wirklichkeit 6

Angebote der Forschungswerkstatt des Staufer Studienmodells zur Vertiefung und Spezialisierung... 8

SSM 35 Fragebögen erstellen und auswerten mit GrafStat 8

SSM 37 Interviews auswerten mit MAXQDA 9

SSM 39 Statistik-Workshop: Faktorenanalysen 10

SSM 40 Forschungsmethoden vertieft: Entwicklung eines Fragebogens 12

SSM 41 Forschungsmethoden vertieft: Grounded Theory 13

Beratung bei Fragen zu Forschungsmethoden, Datenerhebung und -auswertung..... 14

PO 2015 Grundlagenmodul 2 und Angebote der Forschungswerkstatt des Staufer Studienmodells

Titel	SSM 31 Einführung in Forschungsmethoden BA-GS-GRU-2, BA-S1-GRU-2
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	online mit AdobeConnect; Infos dazu auf STUD.IP Dienstag 18:00 - 20:00 c.t., wöchentlich (ab 25.04.2017)
Zielgruppe	PO 2015: GS + Sek I hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmer- begrenzung	keine
Art, Ziele & Inhalte	In der Onlinevorlesung wird in Begriffe, Konzepte und Regeln der empirischen Sozialforschung eingeführt sowie grundlegende Kenntnisse zu quantitativer und qualitativer Forschung bzw. Forschungsmethoden vermittelt, die mithilfe weiterer Lehrangebote der Forschungswerkstatt des Staufer Studienmodells ggf. vertieft werden können. Außerdem werden grundlegend wesentliche Punkte angesprochen, die bei der Planung, Durchführung und Auswertung eines empirischen Forschungsprojekts beachtet werden sollten. Ziel ist es, die Teilnehmer_innen in die Lage zu versetzen, bspw. für Seminar- oder Abschlussarbeiten Datenerhebungen bzw. Forschungsprojekte planen, durchführen und auswerten zu können, und im Rahmen dessen zu entscheiden, in welchen Bereichen noch Expertise benötigt wird.
Mitarbeit für alle	Die Inhalte der einzelnen Termine bauen aufeinander auf. Dementsprechend wird eine regelmäßige Teilnahme empfohlen.
ECTS & Erwerb	PO 2015: 2 ECTS - Beitrag für ein Wiki schreiben - Lernstandserhebung bearbeiten sonstige Studiengänge nach Absprache
Grundlegende Literatur	Baur, N./ Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin, Heidelberg: Springer. → E-Book Beller, S. (2008): Empirisch forschen lernen. Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. Bern: Huber. Diaz-Bone, R./Weischer, Ch. (Hrsg.) (2015): Methoden-Lexikon für die Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer VS-Verlag. → E-Book

	<p>Döring, N. / Bortz, J. / (2016): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer, 5. Auflage. → E-Book</p> <p>Lamnek, S./Krell, C. (2016): Qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz, 6. überarb. Aufl. → E-Book</p> <p>Mayring, Ph. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim, Basel: Beltz. → E-Book</p> <p>Raithel, J. (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2., durchges. Aufl. → E-Book</p> <p>Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./ Naumann, E. (2010): Quantitative Methoden 1 & 2: Einführung in die Statistik. Berlin, Heidelberg: Springer, 3. überarbeitete Auflage. → E-Books</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel	SSM 32 Einführung in die statistische Datenauswertung mit SPSS BA-GS-GRU-2, BA-S1-GRU-2
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	<p>EDV 4</p> <p>1. Wochenende: Fr. 05.05. 14:00 - 18:00 Sa. 06.05. 10:00 - 16:00</p> <p>2. Wochenende: Fr. 12.05. 14:00 - 18:00 Sa. 13.05. 10:00 - 16:00</p> <p>3. Wochenende: Fr. 19.05. 14:00 - 18:00</p> <p>→ jeweils s.t.</p>
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	40 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>In der Veranstaltung wird grundlegend in die deskriptive Statistik, die Inferenzstatistik sowie deren Umsetzung mithilfe der Statistiksoftware SPSS eingeführt.</p> <p>Dabei werden abwechselnd verschiedene statistische Kennwerte, Diagramme und Verfahren zur Datenauswertung erläutert, um anschließend deren Berechnung bzw. Umsetzung mithilfe konkreter Daten in SPSS zu erproben.</p> <p>Ziel ist es eine solide Grundlage für die statistische Datenauswertung zu legen, auf deren Basis sich ggf. selbstständig weitergebildet und/ oder weitere, vertiefende Angebote der Forschungswerkstatt des Staufer Studienmodells besucht werden können.</p>
Mitarbeit für alle	Die Inhalte der einzelnen Termine bauen aufeinander auf. Eine regelmäßige Teilnahme wird nicht zuletzt aufgrund der Teilnehmerbeschränkung erwartet.
ECTS & Erwerb	<p>PO 2015: 2 ECTS</p> <p>- kleine Datenauswertung plus kurzer Bericht</p> <p>sonstige Studiengänge nach Absprache</p>

Grundlegende Literatur	<p>Beller, S. (2008): Empirisch forschen lernen. Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. Bern: Huber.</p> <p>Raithel, J. (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2., durchges. Aufl. → E-Book</p> <p>Rasch, B./Friese, M./Hofmann, W./ Naumann, E. (2010): Quantitative Methoden 1 & 2: Einführung in die Statistik. Berlin, Heidelberg: Springer, 3. überarbeitete Auflage. → E-Books</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel	SSM 33 Methoden der qualitativen Sozialforschung BA-GS-GRU-2, BA-S1-GRU-2
Dozentin	Bianca Nixel, M.A.
Ort & Zeit	<p>Fr. 23.06. 14:00 - 18:00 B322 Sa. 24.06. 09:00 - 17:00 A-104 UG Fr. 30.06. 14:00 - 18:00 B322 Sa. 01.07. 09:00 - 17:00 A-104 UG</p> <p>→ jeweils s.t.</p>
Zielgruppe	PO 2015: GS + Sek I hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	40 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	Die Veranstaltung ist ein Angebot für alle Studierenden, die sich für qualitative Forschung interessieren und mit qualitativen Forschungsmethoden arbeiten möchten. Im Seminar werden grundlegende qualitative Forschungsmethoden vorgestellt und erarbeitet, die anschließend in Übungsphasen angewendet werden. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Paradigmen qualitativer Sozialforschung, lernen verschiedene Erhebungs- und Auswertungsmethoden kennen und werden mit der Durchführung, Dokumentation und Aufbereitung des Datenmaterials im Zuge eines Forschungsprozesses vertraut gemacht.
Mitarbeit für alle	Die Inhalte der einzelnen Termine bauen aufeinander auf. Eine regelmäßige Teilnahme wird nicht zuletzt aufgrund der Teilnehmerbeschränkung erwartet.
ECTS & Erwerb	<p>PO 2015: 2 ECTS</p> <p>Aktive und regelmäßige Teilnahme</p> <p>Erstellung und Präsentation von Impulsreferaten</p> <p>sonstige Studiengänge nach Absprache</p>
Grundlegende Literatur	<p>Bortz, J./ Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler (4. Auflage). Heidelberg: Springer Medizin Verlag.</p> <p>Flick, U. (2002): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag.</p>

	<p>Helfferrich, C. (2011): Die Qualität qualitativer Daten. Manual für die Durchführung qualitativer Interviews (4. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Lamnek, S. (2010): Qualitative Sozialforschung (5. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p> <p>Mayring, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p> <p>Mayring, P./ Gläser-Zikuda, M. (Hrsg.) (2008): Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse (2. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p> <p>Misoch, S. (2014): Qualitative Interviews. Oldenbourg: De Gruyter Verlag.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel	SSM 34 Empirische Forschung unter der Lupe: Anspruch und Wirklichkeit BA-GS-GRU-2, BA-S1-GRU-2
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	<p>HS 4</p> <p>Mi. 26.04. 16:00 - 18:00 Mi. 10.05. 16:00 - 20:00 Mi. 17.05. 16:00 - 20:00 Mi. 05.07. 16:00 - 20:00 Mi. 19.07. 16:00 - 20:00</p> <p>➔ jeweils c.t.</p>
Zielgruppe	<p>PO 2015: GS + Sek I</p> <p>hochschulübergreifend alle Interessierten</p>
Teilnehmerbegrenzung	30 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>Nicht selten haben Ergebnisse empirischer Studien (bildungs-)politische und gesellschaftliche Auswirkungen, besonders wenn es sich um Ergebnisse groß angelegter Studie wie PISA & Co handelt. Aber auch nicht ganz so medial wirksame Forschungsprojekte und deren Ergebnisse spielen im pädagogischen Alltag eine große Rolle, denn empirische Forschung wird in der Regel als objektiv, reliabel und valide, d.h. unabhängig vom Forschenden, zuverlässig und gültig angesehen. Doch ist dies immer berechtigt?</p> <p>Um dieser Frage nachzugehen, sollen zu Beginn der Veranstaltung zunächst in Gruppen á max. 4 Personen verschiedene (Güte-)Kriterien für "gute" Forschung zusammengetragen und diskutiert werden. Ziel ist es einen Katalog an (Güte-)Kriterien für „gute“ Forschung zu erarbeiten, der anschließend von den Gruppen auf mindestens eine empirische Studie angewendet wird, um deren Untersuchungsanlage (Design), Datenerhebung, -auswertung und -interpretation zu begutachten und kritisch zu diskutieren. Dabei kann es sich um Studien aus bestimmten Fachwissenschaften oder aber auch um Studien wie PISA, VERA, IGLU, TIMMS, Shell-</p>

	<p>Jugendstudie oder Metaanalysen wie jene von Hattie handeln. Anschließend sollen die Ergebnisse der Evaluationen vorgestellt und die Bewertungen präsentiert und diskutiert werden.</p> <p>Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit Forschung, konkret: mit Forschungsmethoden, Forschungsdesigns, Forschungsprozessen und Forschungsergebnissen sowie die Entwicklung und Schulung eines kritischen Blicks auf empirische Studien und deren Ergebnisse.</p>
Mitarbeit für alle	Die Inhalte der einzelnen Termine bauen aufeinander auf. Eine regelmäßige Teilnahme wird nicht zuletzt auch aufgrund der Teilnehmerbeschränkung erwartet.
ECTS & Erwerb	<p>PO 2015: 2 ECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> - regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit in einer Gruppe - Referat(e) & Poster erarbeiten und vortragen/ präsentieren in Gruppe á 4 Personen <p>sonstige Studiengänge nach Absprache</p>
Grundlegende Literatur	<p>Baur, N./ Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin, Heidelberg: Springer. → E-Book</p> <p>Diaz-Bone, R./Weischer, Ch. (Hrsg.) (2015): Methoden-Lexikon für die Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer VS-Verlag. → E-Book</p> <p>Döring, N. / Bortz, J. / (2016): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer, 5. Auflage. → E-Book</p> <p>Lamnek, S./Krell, C. (2016): Qualitative Sozialforschung. Weinheim: Beltz, 6. überarb. Aufl. → E-Book</p> <p>Mayring, Ph. (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim, Basel: Beltz. → E-Book</p> <p>Rost, Detlef H. (2007): Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.</p>

Angebote der Forschungswerkstatt des Stauer Studienmodells zur Vertiefung und Spezialisierung

Titel	SSM 35 Fragebögen erstellen und auswerten mit GrafStat SSM 36
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	EDV 2 SSM 35 Mi. 24.05. 16:00 - 19:00 (Einzelveranstaltung) SSM 36 Mi. 28.06. 16:00 – 19:00 (Einzelveranstaltung) ➔ jeweils s.t.
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	12 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>GrafStat ist eine Software zur Erstellung und Auswertung von Fragebögen. Die frei im Internet erhältliche Grundversion ist für den Bildungsbereich kostenlos nutzbar und somit auch nach dem Studium ggf. in verschiedenen bildungsbezogenen Kontexten anwendbar (Evaluationen/ Befragungen an Schulen, Projekte mit Schüler_innen, etc.).</p> <p>Neben der Erstellung von klassischen "Paper & Pencil"-Fragebögen, die nach dem Ausfüllen mit der Scanstation im Didaktischen Zentrum gescannt werden können, ist es auch möglich, damit Onlinebefragungen durchzuführen.</p> <p>Außerdem bietet GrafStat die Möglichkeit die gesammelten Daten deskriptiv auszuwerten und in verschiedenen Tabellen und Schaubildern darzustellen, die direkt bspw. in eine Haus- oder Abschlussarbeit übernommen werden können.</p> <p>In dem Workshop wird anhand verschiedener Beispiele in die Benutzeroberfläche, die Möglichkeiten und Funktionen von GrafStat eingeführt sowie Schritt für Schritt die Gestaltung eines Fragebogens erläutert.</p> <p>Außerdem wird erklärt, worauf bei der Arbeit mit der an der PH installierten Vollversion zu achten ist und wie der PH-eigene Datensammelpunkt für Onlinebefragungen genutzt werden kann.</p> <p>Es wird empfohlen, zuvor die Onlineveranstaltung "SSM 40: Forschungsmethoden vertieft: Entwicklung eines Fragebogens" zu besuchen, in der ausführlich die Entwicklung eines Fragebogens erläutert wird.</p>
Mitarbeit für alle	Aufgrund der Teilnehmerbeschränkung wird eine verbindliche Anmeldung und Teilnahme erwartet.
ECTS & Erwerb	keine

Grundlegende Literatur	<p>Beller, S. (2008): Empirisch forschen lernen. Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. Bern: Huber.</p> <p>Bühner, M. (2011): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. 3., aktualisierte und erw. Aufl. München: Pearson Studium.</p> <p>Döring, N. / Bortz, J. / (2016): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer, 5. Auflage. → E-Book</p> <p>Raithel, J. (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2., durchges. Aufl. → E-Book</p> <p>Porst, R. (2009): Fragebogen: Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2. Auflage. → E-Book</p> <p>Handbuch GrafStat 4 K-Laufwerk → Staufer_Studienmodell\Oeffentlich\Grafstat\Dokumente_Anleitungen</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel	SSM 37 Interviews auswerten mit MAXQDA SSM 38
Dozentin	Bianca Nixel, M.A.
Ort & Zeit	<p>Didaktisches Zentrum → PC-Pool</p> <p>SSM 38 Mi. 03.05. 16:00 - 19:00 (Einzelveranstaltung)</p> <p>SSM 37 Fr. 02.06. 09:00 – 12:00 (Einzelveranstaltung)</p> <p>→ jeweils s.t.</p>
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	8 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>MAXQDA ist eine Software zur computergestützten Daten- und Textanalyse, die in vielen wissenschaftlichen Fachbereichen eingesetzt wird.</p> <p>Qualitative Daten, wie zum Beispiel Interviews, Audio- oder Videoaufnahmen etc., können dokumentiert, strukturiert und mithilfe vielfältiger Funktionen aufbereitet und ausgewertet werden, was die wissenschaftliche Arbeit enorm erleichtern und den gesamten Forschungsprozess unterstützen kann.</p> <p>Im Workshop wird den Teilnehmer_innen eine Einführung in die Funktionen und Möglichkeiten der Software zur Auswertung qualitativer Daten gegeben.</p>
Mitarbeit für alle	Aufgrund der Teilnehmerbeschränkung wird eine verbindliche Anmeldung und Teilnahme erwartet.
ECTS & Erwerb	keine

Grundlegende Literatur	<p>Flick, U./ von Kardorff, E./ Steinke, I. (Hrsg.) (2008): Qualitative Forschung. Ein Handbuch (6. Auflage). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.</p> <p>Kuckartz, U. (2010): Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten (3. Auflage). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Lamnek, S. (2010): Qualitative Sozialforschung (5. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p> <p>Maxqda (Hrsg.) (2016): The Art of Data Analysis. Url: www.maxqda.de</p> <p>Mayring, P./ Gläser-Zikuda, M. (Hrsg.) (2008): Die Praxis der Qualitativen Inhaltsanalyse (2. Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p> <p>Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken (11. aktualisierte und überarbeitete Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p>
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel	SSM 39 Statistik-Workshop: Faktorenanalysen
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	EDV 4 Freitag 14.07. 14:00 - 19:00 s.t.
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	40 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>„Faktorenanalyse“ ist ein Oberbegriff für verschiedene Verfahren, mit denen es möglich ist, Daten bzw. Variablen auf wenige Faktoren, Komponenten oder Dimensionen (auch latente Variablen) zu reduzieren, um bspw.</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe bzw. große Variablensets in homogene Teilbereiche zu untergliedern und auszudifferenzieren, • Varianz durch wenige Faktoren bzw. Komponenten aufzuklären, • bei großen, sowohl qualitativen als auch quantitativen Datenmengen Muster zu identifizieren, bspw. zur Modellbildung, • Hypothesen über Beziehungen zwischen Variablen zu prüfen, bspw. zur Theoriebildung und/ oder Testung, • ein Messinstrument wie bspw. einen Fragebogen zu validieren. <p>(vgl. Schendera 2010, S. 180ff.)</p> <p>In der empirischen Sozialforschung werden faktorenanalytische Verfahren häufig zur Datenreduktion sowie besonders zur Skalierung und Validierung von Fragebögen bzw. Testverfahren mit Ratingskalen (Likertskalen) eingesetzt.</p> <p>In dem Workshop werden verschiedene Verfahren aus der Familie der Faktorenanalysen vorgestellt (lineare Hauptkomponenten- & Faktorenanalyse, Underlying Approach, nichtlineare Hauptkomponentenanalyse für kategoriale Daten sowie nicht-linear korrelierende Daten sowie verschiedene Rotationsverfahren), deren</p>

	<p>jeweiligen Voraussetzungen besprochen und die Anwendung in SPSS ausführlich an Beispieldaten erläutert.</p> <p>Grundkenntnisse in deskriptiver Statistik sowie in Inferenzstatistik (Korrelation, Signifikant etc.) werden vorausgesetzt.</p>
Mitarbeit für alle	Aufgrund der Teilnehmerbeschränkung wird eine verbindliche Anmeldung und Teilnahme erwartet.
ECTS & Erwerb	keine
Grundlegende Literatur	<p>Baur, N./ Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin, Heidelberg: Springer. → E-Book</p> <p>Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. Berlin, Heidelberg: Springer, 12., vollständig überarbeitete Auflage.</p> <p>Bortz, J./Schuster, Ch. (2010): Statistik für Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer, 7., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. → E-Book</p> <p>Bühner, M. (2006): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. München, Boston u.a.: Person Studium, 2., aktualisierte und erw. Aufl.</p> <p>Eid, M./Gollwitzer, M./Schmitt, M. (2015): Statistik und Forschungsmethoden. Weinheim, Basel: Beltz, 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. → E-Book</p> <p>Jöreskog, K.G./Moustaki, I. (2001): Factor analysis of ordinal variables: A comparison of three approaches. <i>Multivariate Behavioral Research</i>, Heft 36, S. 347-387.</p> <p>Linting, M./Meulman, J.J./Groenen, P.J.F./van der Kooij, A. J. (2007): Nonlinear principal components analysis: Introduction and application. In: <i>Psychological Methods</i>, Heft 12(3), 336-358. http://dx.doi.org/10.1037/1082-989X.12.3.336.</p> <p>Meulman, J.J./van der Kooij, A.J./Heiser, W.J. (2004): Principal components analysis with nonlinear optimal scaling transformations for ordinal and nominal data. In D. Kaplan (Hrsg.): <i>The Sage Handbook of Quantitative Methodology for the Social Sciences</i>. Thousand Oaks, CA: Sage, S. 49-70.</p> <p>Schendera, Ch.F.G. (2010): Clusteranalyse mit SPSS: Mit Faktoranalyse. München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag.</p>

Titel	SSM 40 Forschungsmethoden vertieft: Entwicklung eines Fragebogens
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	online mit AdobeConnect; Infos dazu auf STUD.IP Montag 22.05. 18:15 - 20:30 s.t.
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten die bspw. im Rahmen einer Haus- oder Abschlussarbeit Daten mithilfe von Fragebögen erheben wollen
Teilnehmerbegrenzung	keine
Art, Ziele & Inhalte	Die Befragung mithilfe eines standardisierten Fragebogens ist in den empirischen Sozialwissenschaften eine der am häufigsten verwendeten Methoden zur Datenerhebung. In der Onlineveranstaltung wird ausführlich erläutert, welche Punkte es bei der Entwicklung eines Fragebogens zu beachten gilt, verschiedene Möglichkeiten für Ratingskalen vorgestellt sowie besprochen, worauf bei der Planung und Durchführung einer Befragung mithilfe eines Fragebogens mit Blick auf die Auswertung geachtet werden sollte. Die Veranstaltung wird ergänzt durch die Veranstaltungen SSM 35 bzw. SSM 36 „Fragebögen erstellen und auswerten mit GrafStat“ (s.o.).
Mitarbeit für alle	Eine verbindliche Anmeldung und Teilnahme wird erwartet.
ECTS & Erwerb	keine
Grundlegende Literatur	Baur, N./ Blasius, J. (Hrsg.) (2014): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Berlin, Heidelberg: Springer. → E-Book Beller, S. (2008): Empirisch forschen lernen. Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps. Bern: Huber. Bühner, M. (2011): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion. 3., aktualisierte und erw. Aufl. München: Pearson Studium. Döring, N. / Bortz, J. / (2016): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg: Springer, 5. Auflage. → E-Book Raithel, J. (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2., durchges. Aufl. → E-Book Porst, R. (2009): Fragebogen: Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2. Auflage. → E-Book

Titel	SSM 41 Forschungsmethoden vertieft: Grounded Theory
Dozent	Dominic Eberhardt, M.A.
Ort & Zeit	A106 Samstag 29.04. 9:00 - 18:00 s.t.
Zielgruppe	hochschulübergreifend alle Interessierten
Teilnehmerbegrenzung	25 Teilnehmer_innen
Art, Ziele & Inhalte	<p>Der eintägige, interaktive Workshop dient der Einführung in die Forschungsmethodik der Grounded Theorie und gibt insbesondere Einblicke in den praktischen Umgang mit unterschiedlichem Datenmaterial.</p> <p>Studierende haben die Möglichkeit sich gemeinschaftlich die Datenauswertung an konkretem Material zu veranschaulichen, um dabei ihre eigenen Fragestellungen an die Umsetzung der Methode in Ihrer eigenen Arbeit zu diskutieren.</p> <p>Entlang der verschiedenen Kodier-Prozeduren wird deren Zusammenspiel rekonstruiert und die Zielsetzung der Grounded Theorie methodologisch reflektiert.</p> <p>Ziel ist ein grundlegendes Verständnis des Grundkonzepts der Grounded Theory sowie der forschungspraktische Umgang mit den Kodier-Prozeduren dieses Forschungsansatzes.</p>
Mitarbeit für alle	Aufgrund der Teilnehmerbeschränkung wird eine verbindliche Anmeldung und Teilnahme erwartet.
ECTS & Erwerb	keine
Grundlegende Literatur	<p>Strauss, Anselm L. (2004): Methodologische Grundlagen der Grounded Theory. In: Strübing, Jörg und Schnettler, Bernd (Hrsg.) (2004): Methodologie interpretativer Sozialforschung. Klassische Grundlagentexte. UVK: Konstanz. S. 429-451.</p> <p>Strauss, Anselm und Corbin, Juliet (1998): Basics of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. Second Edition. Sage: Thousand Oaks.</p> <p>Strübing, Jörg (2004): Grounded Theory: Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung. VS: Wiesbaden. → EBook</p> <p>Truschkat, Inga, Kaiser, Manuela und Reinartz, Vera (2005): Forschen nach Rezept? Anregungen zum praktischen Umgang mit der Grounded Theory in Qualifikationsarbeiten [48 Absätze]. Online-Journal Forum Qualitative Sozialforschung, 6/2. Art. 22. Online unter: http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/470/1006</p>

Beratung bei Fragen zu Forschungsmethoden, Datenerhebung und -auswertung

Titel	SSM 42 Beratung bei Fragen zu Forschungsmethoden, Datenerhebung und -auswertung
Dozent	Dr. R.-Philipp Rackwitz
Ort & Zeit	<p>In der Vorlesungszeit: Didaktisches Zentrum → Bibliothek → PC-Pool Offene Sprechstunde, "first come, first served", 15 bis 20 Min. pro Einzelberatung Dienstag 12:15 - 13:45 s.t., wöchentlich (ab 25.04. - 25.07.)</p> <p>Einzelberatung nach zwingend vorheriger Terminvereinbarung per E-Mail an ruediger-philipp.rackwitz@ph-gmuend.de Mittwoch 10.05. 12:15 - 13:45 Mittwoch 24.05. 12:15 - 13:45 Mittwoch 21.06. 12:15 - 13:45 Mittwoch 05.07. 12:15 - 13:45 Mittwoch 19.07. 12:15 - 13:45 → jeweils s.t.</p> <p>In der vorlesungsfreien Zeit: In der vorlesungsfreien Zeit besteht die Möglichkeit einer Beratung per E-Mail, online per AdobeConnect, telefonisch oder auch an der PH im Didaktischen Zentrum. → Terminvereinbarung per E-Mail an ruediger-philipp.rackwitz@ph-gmuend.de</p>
Zielgruppe	alle Hochschulangehörigen
Teilnehmerbegrenzung	Offene Sprechstunde, "first come, first served" Einzelberatung nur nach vorheriger Terminvereinbarung
Art, Ziele & Inhalte	<p>Die Beratung bietet Hilfe unter anderem bei Fragen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Planung und Durchführung eines Forschungsprojekts, • zu Methoden zur Erhebung und Auswertung quantitativer sowie qualitativer Daten, • zu Software zur Datenerhebung und -auswertung (SPSS, R, G*Power, Excel, GrafStat, MAXQDA), • zur Interpretation statistischer sowie qualitativer Datenauswertungen, • zu Literatur zum Forschungsprozess, Forschungsmethoden, Statistik.

	<p>Das Beratungsangebot kann und soll keine Lehrveranstaltungen ersetzen. Es wird deshalb erwartet, dass vor Inanspruchnahme bereits entsprechende Veranstaltungen zu Forschungsmethoden besucht wurden.</p> <p>Bei Abschlussarbeiten sollte die Beratung in Absprache mit den betreuenden Dozent_innen aufgesucht werden.</p> <p>Während der Beratungszeit ist es außerdem möglich Fragebögen, die mit GrafStat erstellt wurden und die einen Barcode enthalten, einzuscannen.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------