

PROGRAMM

**PROGRAMM: ÜBERBLICK**

Uhrzeit	Programmpunkt
Mittwoch, 23. September 2026 PRÄKONFERENZ	
ab 10.00	Ankommen Präkonferenz
10.45 – 15.30	Begrüßung Impulsvortrag Jun.-Prof. Dr. Sarah Loy Roundtables / Infoworkshop <i>Pause</i> Workshops: Karriere in der Wissenschaft
16.00	D-A-CH Workshop
19.30	Geselliges Vesper
Donnerstag, 24. September 2026	
Ab 08.00	Anmeldung
09.00	Eröffnung und Grußworte
10.00	Sozioökonomische Verbraucherbildung und digitale Transformation Prof. Dr. Birgit Weber
10.40	<i>Pause</i>
11.10	Kindheit und Jugend im digitalen Alltag: Mediensozialisation zwischen Konsum, Kompetenz und Lebenswelt Dr. Katrin Kreutz
11:50	Cyborgs in der Küche: Ernährungsalltag und Digitale Teilhabe im Informationszeitalter Dr. Katharina Graf
12.30	Poster pitches
13.15	Mittagspause
14:30	Parallelsessions
16.10	Posterpause mit Kaffee-Session
16.45	Essen im Netz - zwischen Inszenierung, Verantwortung und digitaler Ernährungskompetenz Albert Krause (Foodbert), & Sinisha Lippmann
17.30	Podiumsdiskussion: Konsum, Digitalität und Transformation unter Perspektive der EVB
bis 18.30	Tagesabschluss
19.30	Get-together

Uhrzeit	Programmpunkt
Freitag, 25. September 2026	
Ab 8.30	Ankommen
09.00	Digitale Häuslichkeit und vermeintliche Tradition: Eine kritische Einordnung des Tradwife-Phänomens Dr. Victoria Rösch
09.40	Einfach nur lecker, unterhaltsam, informativ oder auch gefährlich? Essen und Ernährung in digitalen Medien Prof. Dr. Joachim Allgaier
10.20	Verleihung des HaBiFo-Preises
10.50	<i>Pause</i>
11.20	Parallelsessions
12.35	<i>Pause</i>
12.45	Delegiertes Entscheiden, verteiltes Problemlösen? Bildung in Mensch-KI-Konstellationen des Alltags Prof. Dr. Patrick Bettinger
13.25	Schlussworte
13.45	Ende der Tagung
14.00 – 16.00	HaBiFo-Mitgliederversammlung



Aktuelle Informationen:

www.habifo.de

Anmeldeschluss: 31.07.2026



PROGRAMM

Mittwoch, 23. September 2026

Präkonferenz / D-A-CH Workshop

Uhrzeit	Programmpunkt	Raum
ab 10.00	Ankommen Präkonferenz	C 105
10.45	Begrüßung	
11.00	Wertebildung in der Fachdidaktik Haushalt und Ernährung Jun.-prof. Sarah Loy , Universität Paderborn	
11.30	Round Tables / Infoworkshop	
12.15	<i>Pause</i>	
13.15	Workshops: Karriere im Wissenschaftssystem	C 105 / C 102
bis 15.30	Abschluss	
16.00	D-A-CH Workshop Curriculum Ernährungs- und Verbraucherbildung reloaded: Stellenwert und Erfahrungen	C 105
19.30	Geselliges Vesper Zeiselberg Gaststätte  	

Die Präkonferenz richtet sich inhaltlich insbesondere an Nachwuchswissenschaftstätige, ist aber für alle geöffnet. Für mehr Informationen bzw. Nachmeldung: renan.olivaguzman@ph-gmuend.de.



PROGRAMM

Donnerstag, 24. September 2026

Uhrzeit	Programmpunkt	Raum
Ab 08.00	Anmeldung	Foyer THIS
09.00	Eröffnung und Grußworte	HS 1
	Prof. Dr. Petra Lührmann für das Wissenschaftliche Leitungsteam, Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd	
	Prof. Dr. Silke Bartsch Vorstand HaBiFo e.V., Technische Universität Berlin	
	Prof. Dr. Kim-Patrick Sabla-Dimitrov Rektor Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd	
	Minister Andreas Jung [Videogrußwort] Ministerium für Kultus Baden-Württemberg	
	Staatssekretärin Sarah Schweizer Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg	
10.00	Sozioökonomische Verbraucherbildung und digitale Transformation Prof. Dr. Birgit Weber , Universität zu Köln	HS 1
10.40	Pause – <i>Getränke, Infostände, Posterausstellung</i>	THIS
11.10	Kindheit und Jugend im digitalen Alltag: Mediensozialisation zwischen Konsum, Kompetenz und Lebenswelt Dr. Katrin Kreutz , Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg-Erlangen	HS 1
11.50	Cyborgs in der Küche: Ernährungsalltag und Digitale Teilhabe im Informationszeitalter Dr. Katharina Graf , Goethe-Universität Frankfurt	HS 1
12.30	Posterpitches	HS 1
13.15	Mittagspause – <i>Imbiss, Getränke, Infostände und Posterausstellung</i>	MENSA



PROGRAMM

Donnerstag, 24. September 2026

Uhrzeit	Programmpunkt	Raum
14.30	Parallelsessions: Foren und Workshops A - F	
	Forum A: Analoge Ernährungs- und Gesundheitsbildung in digitalen Lebenswelten	HS 1
	Forum B: Das Wi.Fo!-Lab in der Verbraucher:innenbildung	HS 132
	Forum C: Professionalisierung, Reflexion und Urteilsbildung	C 105
	Forum D: Digitale Medien, KI und Ernährungskommunikation	HS 2
	Workshop E: Apfel, KI, Konsumententscheidung - Critical Thinking im AES-Unterricht	HS 3
	Workshop F: Mein AESistent! Handlungsorientiert prüfen in der Kultur der Digitalität	HS 4
16.10	Posterpause mit Kaffee-Session – <i>Getränke, Infostände, Posterausstellung</i>	THIS
16.45	Essen im Netz - zwischen Inszenierung, Verantwortung und digitaler Ernährungskompetenz Albert Krause aka. Foodbert , Bamberg & Sinisha Lippmann , Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd/ Sektion Baden-Württemberg der DGE	HS 1
17.30	Podiumsdiskussion: Konsum, Digitalität und Transformation unter Perspektive der EVB Petra Emmrich , Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Schwäbisch Gmünd Anke Wolf , vzbv Sinisha Lippmann (Student), Dr. Renán Oliva Guzmán , Juniorprof. Dr. Anja Bonfig , PH Schwäbisch Gmünd	HS 1
bis 18.30	Tagesabschluss	HS 1
19.30	Get-together Restaurant im Stadtgarten  	



PROGRAMM

Freitag, 25. September 2026

Uhrzeit	Programmpunkt	Raum
Ab 8.30	Ankommen	THIS
09.00	Digitale Häuslichkeit und vermeintliche Tradition: Eine kritische Einordnung des Tradwife-Phänomens Dr. Victoria Rösch , Frankfurt University of Applied Sciences	HS 1
09.40	Einfach nur lecker, unterhaltsam, informativ oder auch gefährlich? Essen und Ernährung in digitalen Medien Prof. Dr. Joachim Allgaier , Hochschule Fulda	HS 1
10.20	Verleihung des HaBiFo-Preises	HS 1
10.50	<i>Pause - Getränke, Infostände, Posterausstellung</i>	THIS
11.20	Parallelsessions: Foren G - J	
	Forum G: Gesellschaft, Politik und Lebenswelten	HS 132
	Forum H: Fachdidaktische Transformation und Medienvielfalt in der EVB	C 105
	Forum I: Aushandlungsprozesse und Entscheidungen als Alltagspraxis	HS 3
	Forum J: Konzepte für Ernährungsbildung in einer Kultur der Digitalität	HS 4
12.35	<i>Pause - Getränke, Infostände, Posterausstellung</i>	THIS
12.45	Delegiertes Entscheiden, verteiltes Problemlösen? Bildung in Mensch-KI-Konstellationen des Alltags Prof. Dr. Patrick Bettinger , Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg	HS 1
13.25	Schlussworte Wissenschaftliches Leitungsteam der Jahrestagung	HS 1
13.45	Ende der Tagung	
14.00 – 16.00	HaBiFo-Mitgliederversammlung	THIS



Foren und Workshops

Donnerstag, 24. September 2026 (14.30 – 16.10)

Forum A HS 1	Analoge Ernährungs- und Gesundheitsbildung in digitalen Lebenswelten	
	Moderation: Dr. Renán A. Oliva Guzmán ¹	
	Niedrigschwellige Formate zur Begegnung von Ernährungsarmut	Prof. Dr. Ulrike Johannsen ² Katrin Lütjen ²
	Digitale Selbstlernformate für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren in der nachhaltigen Ernährungsbildung	Marvin Marx ² Katrin Lütjen ²
	Anschlussfähigkeit partizipativer Ansätze für Menschen mit Behinderung	Stefanie Ortmann ² Marion Jensen ²
	Technikbezogene Lernangebote an außerschulischen Lernorten entlang der Lebensmittelwertschöpfungskette	Dr. Vera Plähn ² Stefanie Ortmann ²
¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² Europa-Universität Flensburg		
Forum B HS 132	Das Wi.Fo!-Lab in der Verbraucher:innenbildung	
	Moderation: Juniorprof. Dr. Anja Bonfig ¹	
	Das Wi.Fo!-Lab: Eine digitale Lehr- und Lernplattform für den Schulunterricht	Rebecca Gabel ² Maximilian Porrmann ²
	Arbeit zu digitalen Einflussfaktoren auf Konsumententscheidungen	Dr. Michael Koch ³ Kristin Stavermann ³
	Vermittlung verhaltensökonomischer Grundlagen	Rebecca Gabel ² Maximilian Porrmann ²
Forum C C 105	Professionalisierung, Reflexion und Urteilsbildung	
	Moderation: Prof. Dr. Katja Schneider ¹	
	Ein multimodales Konzept fachbezogener Lehrer*innenprofessionalisierung: Das Lehr-Lern-Labor „Future Lab Life Skills“	Prof. Dr. Claudia Angele ² Janine Enghart ²
	Ernährungsbezogene Mediennutzung analysieren. Eine fachdidaktische Perspektive zur reflexiven Professionalisierung von angehenden Lehrpersonen	Dr. Simon Vollmer ³
	Sich im Kontext von Komplexität ein Urteil bilden: Urteilskompetenz in der Ernährungs- und Verbraucherbildung in einer Kultur der Digitalität	Mag. Rebecca Wagner-Kerschbaumer ² Prof. Dr. Claudia Angele ²
Forum C C 105	Digitale Kompetenzen von Pflegefachkräften im Umgang mit ernährungs- und gesundheitsbezogenen Informationen in der Kultur der Digitalität	
	Moderation: Pia Schlüter ⁴	
	Prof. Dr. Veronika Anselmann ⁴	
	¹ PH Heidelberg, ² Universität Wien, ³ Universität Hannover, ⁴ PH Schwäbisch Gmünd	



Foren und Workshops

Donnerstag, 24. September 2026 (14.30 – 16.10)

Forum D HS 2	Digitale Medien, KI und Ernährungskommunikation Moderation: Prof. Dr. Karolin Höhl ¹	
	Ernährungsbezogene Medienpraktiken in Social Media – Welche Rolle spielt die Literacy?	Dr. Kristin Leismann ²
	Ernährungskommunikation in sozialen Medien fundieren – Wie gelingt die Implementierung wissenschaftsbasierter Informationen?	Dr. Eva-Maria Endres ³
	Ernährungsbezogene KI-Nutzung – wann und wie wird KI von Studierenden genutzt und wie gehen sie mit den Inhalten um?	Prof. Dr. Juliane Yildiz ⁴
	SWOT-Analyse zu Stärke, Schwächen, Chancen und Risiken sowie gemeinsame Diskussion	
	¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² Justus-Liebig-Universität Gießen, ³ Hochschule Anhalt / APEK – Büro für Agrarpolitik und Ernährungskultur, ⁴ PH Karlsruhe	
Workshop E HS 3	Apfel, KI, Konsumententscheidung - Critical Thinking im AES-Unterricht Moderation: Prof. Dr. Angela Häußler ¹	Petra Emmrich ² Larissa Kümmerle ²
	¹ PH Heidelberg, ² Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Schwäbisch Gmünd	
Workshop F HS 4	Mein AESistent! Handlungsorientiert prüfen in der Kultur der Digitalität Moderation: Prof. Dr. Petra Lührmann ¹	Kathrin Zultner ²
	¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung (ZSL)	

Freitag, 25. September 2026 (11.20 – 12.35)

Forum G HS 132	Gesellschaft, Politik und Lebenswelten Moderation: Prof. Dr. Karolin Höhl ¹	
	Lobbyismus in der ökonomischen Bildung – Eine quantitative Auswertung von Unterrichtsmaterialien auf Basis des Materialkompasses	Felix Bürger ²
	Politische Maßgabe und Gegenstand von Ernährungs- und Verbraucherbildung: Das Konzept „Ernährungsumgebungen“ – Wie anschlussfähig sind die theoretischen Modelle in der Kultur der Digitalität?	Anna Umrig ³ Dr. Silke Lichtenstein ³
	¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² Universität zu Köln, ³ Dr. Rainer Wild-Stiftung	



Foren und Workshops

Freitag, 25. September 2026 (11.20 – 12.35)

Forum H C 105	Fachdidaktische Transformation und Medienvielfalt in der EVB Moderation: Dr. Renán A. Oliva Guzmán ¹	
	Lernwirksamkeit digitaler Planspiele in der Konsumbildung	Prof. Dr. Isabel Frese ² Corinne Senn ²
	Naturwissenschaft schmecken – Verbindung analoger Sinneswahrnehmungen mit digitaler Makerculture	Dr. Nicola Kluß ³ Pia Lindemann ³ Prof. Dr. Katja Schneider ³
	Digitale Lernräume und nachhaltige Konsumpraktiken: Service Learning und Virtual Exchange im TexUnite-Projekt	Prof. Dr. Anne-Marie Grundmeier ⁴ Maleika Schmidbleicher ⁴
	¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² PH Nordwestschweiz, ³ PH Heidelberg, ⁴ PH Freiburg	
Forum I HS 3	Aushandlungsprozesse und Entscheidungen als Alltagspraxis Moderation: Prof. Dr. Angela Häußler ¹	
	Ernährungspraktiken im Wandel: Alltagsbezogene Aushandlungsprozesse im Kontext gesellschaftlicher Transformationen	Hannah Schöneberg ² Dr. Janosch Schobin ² Prof. Dr. Antje Risius ³
	Ernährung als Möglichkeitsraum: Digitale Aushandlungen von Nachhaltigkeit und Gesundheit	Jane Lia Jürgens ⁴ Kira Lewandowski ⁴ Prof. Dr. Sandra Aßmann ⁴
	Nachhaltige Ernährung im Alltag messbar machen: Ein multidimensionales, indikatorbasiertes Bewertungsmodell	Katharina Eck ⁵ Prof. Dr. Melanie Speck ⁵
	¹ PH Heidelberg, ² Universität Wien, ³ Universität Hannover, ⁴ PH Schwäbisch Gmünd, ⁵ Hochschule Osnabrück	
Forum J HS 4	Konzepte für Ernährungsbildung in einer Kultur der Digitalität Moderation: Prof. Dr. Petra Lührmann ¹	
	Subjektorientierte Ernährungsbildung für junge Erwachsene – das Veranstaltungskonzept #snackattack	Miriam Geiger ²
	BZfE-Lernportal – E-Learning Ernährungsbildung	Dr. Yvonne Ilg ³ Dorothee Hensgens ³ Jule Gmeiner ³
	¹ PH Schwäbisch Gmünd, ² Landeszentrum für Ernährung - LEL, ³ Bundeszentrum für Ernährung - BZfE	



Posterbeiträge Liste Alphabetisch nach Titel

Care hörbar machen: Podcasts als digitales Lehr-Lernformat

Kathrin Wicker (Universität Paderborn)

DIGISENSE – Neue didaktische Zugänge zur Untersuchung und Reflexion kontextbezogener Einflüsse auf die Lebensmittelwahrnehmung mittels AR/VR

Karin Chatelain, Christine Brombach (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, ZHAW)

Digitale Erfassung des Lebensmittelverzehrs – eine Vergleichsstudie zur Anwendbarkeit und Validität eines 3-Tage-Schätzprotokolls in digitaler vs. herkömmlicher Erfassung

Melanie Schneider, Christopher Manzke, Petra Lührmann, Juliane Heidenreich (PH Schwäbisch Gmünd)

Digitale Kompetenz im Kochalltag: KI-gestützte Rezept- und Videopraktiken in der hauswirtschaftlichen Bildung

Christine Brombach, Karin Chatelain, Petra Wüthrich (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, ZHAW)

Empathiefähigkeit als überfachliche Kompetenz für Konsumententscheidungen in der Kultur der Digitalität

Hatice Ates, Angela Häußler (PH Zürich)

Entwicklung eines Kompetenzrahmens zur finanziellen Bildung mittels multidimensionaler Skalierung

Janine Traub, Prof. Dr. Jana Krüger (PH Schwäbisch Gmünd)

Entwicklung und Evaluation einer digitalen Lernumgebung für Studierende mit heterogenem Vorwissen

Josephine Schulte, Kristin Leismann, Jasmin Godemann (Justus-Liebig-Universität Gießen)

Ernährungsverhalten und Social Media – eine Analyse der medialen Einflussfaktoren auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen

Cordula Hundeshagen, Eda Nur Sahinoglu, Heike Rosmann (RPTU Kaiserslautern-Landau)

Fleisch | Fleisch essen – Perspektiven von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Baden-Württemberg

Corinna Neuthard, Larissa Federle, Louise Gross, Katja Schneider, Angela Häußler (PH Heidelberg)



Posterbeiträge Liste Alphabetisch nach Titel

Influencer-Marketing im AES-Unterricht – Fachdidaktische Chancen und Herausforderungen unter Berücksichtigung heterogener Lebenswelten

Katharina Weiland, Anja Bonfig, Petra Lührmann (PH Schwäbisch Gmünd)

Mediale Ernährungstrends und ihr Einfluss auf subjektive Theorien Jugendlicher zu High-Protein-Produkten

Stella Colamonaco, Verena Potthoff, Juliane Yildiz (PH Karlsruhe)

„NIK – Nachrichten-, Informations- und Kommunikationskompetenzen stärken!“. Wissenschaftliche Begleitung und formative Evaluation eines Projekts zur Orientierung in digitalen Alltags- und Konsumkontexten

Thomas Irion, Carina Ziegler, Mathias Nagl (PH Schwäbisch Gmünd)

Proteinpräparate, soziale Medien und Influencer-Marketing im Konsumalltag von Jugendlichen der Sekundarstufe I

Kathrin Feller, Derya Mutlu, Annalena Schledzewski, Petra Lührmann, Renán Oliva Guzmán (PH Schwäbisch Gmünd)

Verbraucherbildung im Lebensraum Schule. Potenzial des Whole-Institution-Approaches für die Verbraucherbildung

Silke Bartsch, Heike Müller (TU Berlin)

Vom App-Impuls zur Alltagspraxis: Die ANKE-App als multimodaler Ansatz zur Förderung nachhaltiger Ernährungskompetenzen im Familienalltag

Jo-Ann Fromm, Anna Fricker, Astrid Klingshirn (Hochschule Albstadt-Sigmaringen)

Von Jugendlichen perspektiven zu hybriden Unterrichtsbausteinen: Entwicklung von Unterrichtsmaterialien zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung in einem Lehr-Lern-Setting

Lisa Erdmann, Angela Häußler, Katja Schneider, Sandra Spreng (Landeszentrum für Ernährung Baden-Württemberg & PH Heidelberg)

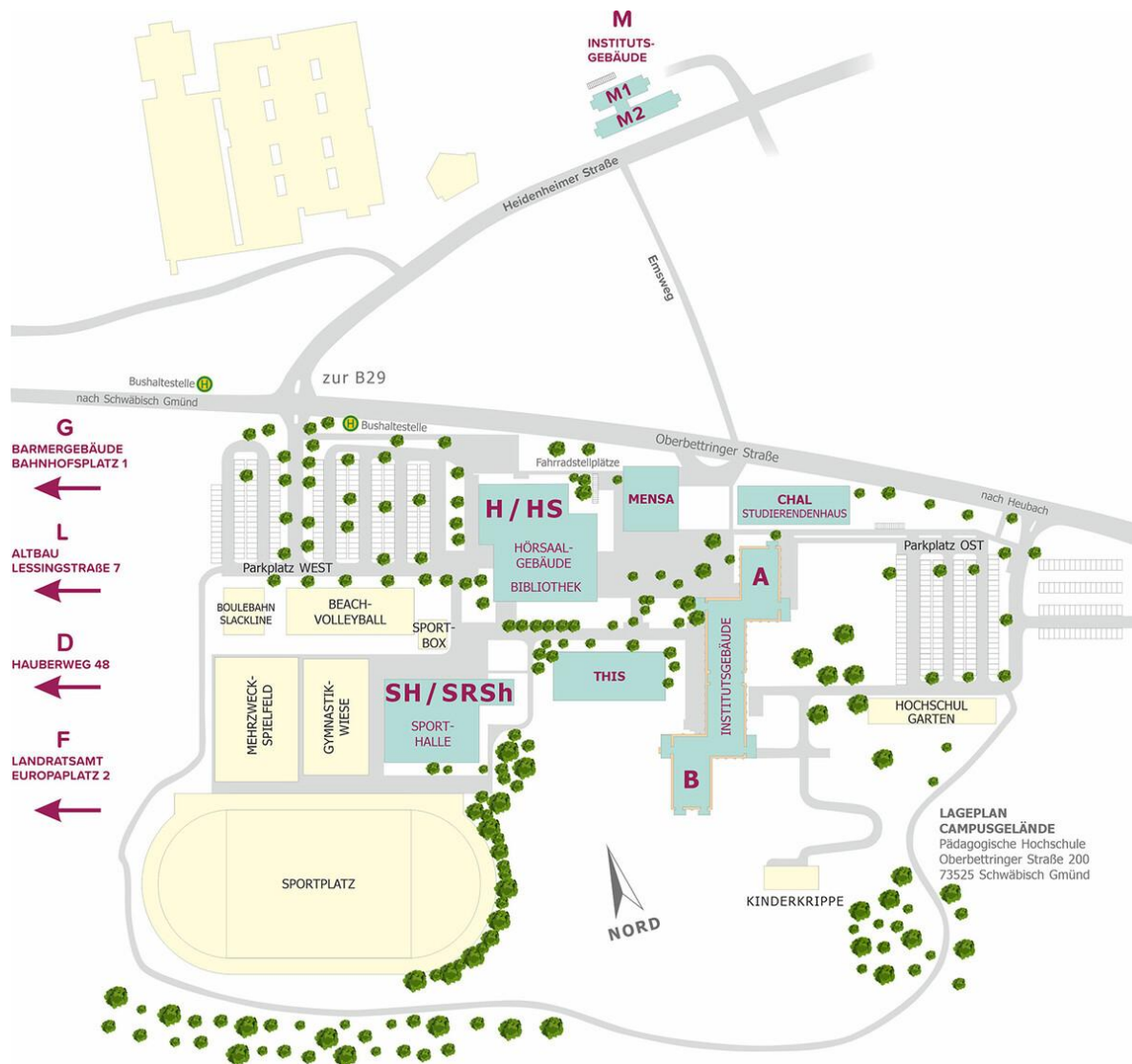


Infostände

- ✓ BzfE Bundeszentrum für Ernährung
- ✓ Ernährungs Umschau
- ✓ DGE / DGE BW
Deutsche Gesellschaft für Ernährung, Baden-Württemberg
- ✓ HiBiFo-Zeitschrift, Verlag Barbara Budrich
- ✓ LEL Landesanstalt für Landwirtschaft, Ernährung und
Ländlichen Raum Schwäbisch Gmünd | LErn BW,
Landeszentrum für Ernährung
- ✓ Dr. Rainer Wild-Stiftung
- ✓ Verbraucherzentrale Baden-Württemberg



Campusplan



Tagungsort

Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd
Oberbettringer Str. 200, 73525 Schwäbisch Gmünd

Wissenschaftliches Leitungsteam

Anja Bonfig¹, Angela Häußler², Karolin Höhl¹, Petra Lührmann¹,
Renán A. Oliva Guzmán¹, Katja Schneider²

¹ Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd

² Pädagogische Hochschule Heidelberg