



Modulhandbuch

für den Studiengang
Lehramt Sekundarstufe I M.Ed.

Gliederung

I	Bildungswissenschaften	3	
II	Fächer von A – Z	14	
	AUG	Alltagskultur und Gesundheit	15
	BIO	Biologie	19
	CHE	Chemie	24
	DEU	Deutsch	29
	ENG	Englisch	33
	GEO	Geographie	37
	GES	Geschichte	43
	KUN	Kunst	50
	MAT	Mathematik	54
	MUS	Musik	59
	ÖKO	Ökonomie	63
	PHY	Physik	67
	POL	Politikwissenschaft	71
	SPO	Sport und Bewegung	75
	TEC	Technik	81
	TRE	evangelische Theologie	85
	TRK	katholische Theologie	89
III	Schulpraktische Studien	93	
IV	Master-Arbeit.....	98	

Modul: Fach 1/2-I		Modultitel: Sozioökonomie des privaten Haushalts
Modulkürzel: MEd-S1-AUG-1		Sprache: deutsch
Modulverantwortung: Die aktuellen Modulverantwortlichen finden Sie unter www.ph-gmuend.de/studium/studiengaenge/lehramtsstudiengaenge/sekundarstufe-i (Downloadkasten rechts)		
Häufigkeit des Angebots / Turnus:	Dauer des Moduls:	Leistungspunkte (ECTS):
jährlich	2 Semester	12
Arbeitsbelastung gesamt:	Davon Präsenzstudium:	Davon Selbststudium (inkl. Modulprüfung):
360 Stunden	84	276
Verwendbarkeit des Moduls:		
Teilnahmevoraussetzungen:		
Qualifikationsziele / Kompetenzen:		
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – reflektieren die Konsumentenrolle in rechtlichen, ökonomischen, ökologischen und sozialen Zusammenhängen, – analysieren und reflektieren Strategien von Marketing und Werbung für Konsumgüter und/oder Dienstleistungen, – reflektieren den Konsum und die Konsumentenrolle in der digitalen Welt, – kennen und bewerten Verbraucherrechte und -pflichten, – verstehen und bewerten die Informationen und Angebote verschiedener Institutionen, – reflektieren soziokulturelle Rahmenbedingungen für Konsumententscheidungen, – reflektieren die lokalen und globalen Zusammenhänge der Produktion von Konsumgütern, – reflektieren Konzepte zur kurz- und langfristigen Ressourcenplanung im privaten Haushalt in Hinblick auf die Lebensplanung und Daseinsvorsorge, – setzen sich mit Einflussfaktoren, Begrenzungen und Gestaltungsmöglichkeiten der individuellen Lebensgestaltung auseinander, – diskutieren Ergebnisse fachdidaktischer Forschung und können dies auf Fragestellungen des Unterrichts übertragen, – reflektieren Möglichkeiten der Vernetzung schulischer und außerschulischer fachbezogener Lehr-Lernarrangements. 		

Inhalte des Moduls:					
<ul style="list-style-type: none"> – Markt- und Wirtschaftssystem – Medien und Marketing – Einflussfaktoren auf Konsumententscheidungen – Konsum in der digitalen Welt – Budgetplanung – Zeit- und Finanzmanagement – Nationale und internationale Gesetzgebung zum Verbrauchermarkt – Verbraucherorganisationen – Vertragsgestaltung – Medienbildung – Berufsorientierung 					
Art der Lehrveranstaltungen:					
3 Seminare					
Lehr- / Lernformen:					
Vortrag, Projektarbeiten, Gruppenarbeiten, Referate, E-Learning, Selbststudium					
Modulprüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:		Art: erfolgreiche Teilnahme und regelmäßige Präsenz in den angegebenen Lehrveranstaltungen Umfang und Dauer: Modul benotet / unbenotet: unbenotet			
Anmerkungen:		Die Anerkennung von Studienleistungen setzt aktive Teilnahme und regelmäßige Präsenz voraus, da nur im Diskurs und unter Nutzung der Fachräume die fachdidaktischen Kompetenzen entsprechend der Qualifikationsziele erweitert werden können.			
Beispielhafte Lehrveranstaltungen:					
Nr.	Titel	ECTS	SWS	Lehrform	Pflicht (P) od. Wahlpflicht (WP) etc.
1.	Sozioökonomische Aspekte der privaten Lebensführung	4	2	S	P
2.	Verbraucherbildung in der digitalen Welt	5	2	S	P
3.	Begleitveranstaltung zur Schulpraxis	3	2	S	P

Modul: Fach 1/2-II		Modultitel: Aktuelle Aspekte der Ernährungs- und Verbraucherbildung	
Modulkürzel: MEd-S1-AUG-2		Sprache: deutsch	
Modulverantwortung: Die aktuellen Modulverantwortlichen finden Sie unter www.ph-gmuend.de/studium/studiengaenge/lehramtsstudiengaenge/sekundarstufe-i (Downloadkasten rechts)			
Häufigkeit des Angebots / Turnus:	Dauer des Moduls:	Leistungspunkte (ECTS):	
jährlich	2 Semester	12	
Arbeitsbelastung gesamt:	Davon Präsenzstudium:	Davon Selbststudium (inkl. Modulprüfung):	
360 Stunden	84	276	
Verwendbarkeit des Moduls:			
Teilnahmevoraussetzungen:			
Kenntnisse und Kompetenzen im Fach Alltagskultur und Gesundheit aus dem vorgelagerten Bachelorstudium Lehramt Sekundarstufe I			
Qualifikationsziele / Kompetenzen:			
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> – sind in der Lage aktuelle Informationen und Kommunikation vor dem Hintergrund fundierter fachwissenschaftlicher Erkenntnisse situationsbezogen und mehrperspektivisch zu analysieren, zu beurteilen und zu diskutieren, – reflektieren und bewerten aktuelle technologische Entwicklungen und ihre Bedeutung für den Konsumenten, – setzen sich reflektiert mit aktuellen Entwicklungen und Moden im Bereich Ernährung und Konsum auseinander, – analysieren und reflektieren aktuelle Strategien von Marketing und Werbung für Konsumgüter und / oder Dienstleistungen, – wenden elementare Arbeitstechniken und Methoden in den Fachwissenschaften sowie Ansätze interdisziplinärer Forschung an, – verfügen über reflektierte Erfahrungen im Planen und Durchführen von Unterricht zu fachbezogenen Kompetenzen und Themen, – diskutieren aktuelle Ergebnisse fachdidaktischer Forschung und können diese auf Fragestellungen des Unterrichts übertragen. 			

Inhalte des Moduls:					
<ul style="list-style-type: none"> – Aktuelle Aspekte der Ernährungs- und Verbraucherbildung – Moden und Trends im Bereich Ernährung und Konsum – aktuelle technologische Entwicklungen – aktuelle fachdidaktische Positionen, Theorien, Modelle und Methoden – aktuelle fachspezifische Methoden – Medienbildung – Nachhaltigkeit – Berufsorientierung 					
Art der Lehrveranstaltungen:					
3 Seminare					
Lehr- / Lernformen:					
Vortrag, Referate, Gruppenarbeiten, E-Learning, Selbststudium					
Modulprüfung / Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten:			Art: mündliche Prüfung		
			Umfang und Dauer: 20 Minuten		
			Modul benotet / unbenotet: benotet		
Anmerkungen:					
Beispielhafte Lehrveranstaltungen:					
Nr.	Titel	ECTS	SWS	Lehrform	Pflicht (P) od. Wahlpflicht (WP) etc.
1.	Essstile und Ernährungsverhalten	4	2	S	P
2.	Didaktische Konzepte und Methoden im Bereich der Ernährungs- und Verbraucherbildung	4	2	S	P
3.	Aktuelle Aspekte der Ernährungs- und Verbraucherbildung	4	2	S	P